

Oportunidades de Patrocínio



cloudstackday

12/02/2015
São Paulo

Auditório István Jancsó
Universidade de São Paulo

Situação do mercado brasileiro de TI

- “O Brasil vive um déficit de mão-de-obra qualificada, especialmente de profissionais de nível técnico. A formação profissional precisa ser adequada à demanda da economia. Para isso, há a necessidade de esforços conjuntos entre empresas, governos e as diversas instituições de ensino.”
Gabriel Rico, CEO da Amcham
- Uma estimativa baseada na publicação “Software e Serviços de TI – A indústria brasileira em perspectiva”, realizada pela Softex, apontou que o Brasil deixará de arrecadar R\$115 bilhões até 2020 devido à escassez de mão-de-obra qualificada para atuar no setor.
- Segundo o presidente da Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom), Antonio Gil, o setor apresenta diversas dificuldades que vêm tornando a TI brasileira menos competitiva no mundo. Dentre elas, Gil destaca a forte carência de mão-de-obra qualificada e afirma que o mercado carece de mais de 750 mil profissionais de TI especializados, dos quais pelo menos 300 mil devem ter o domínio da língua inglesa.
- “Hoje já temos dificuldades com a capacitação e recrutamento dos 1,2 milhões de profissionais que deveriam estar atuando, mas para os próximos quatro anos serão necessários mais 800 mil. Essa situação pode ser explicada por dois fatores básicos: a tecnologia da informação doméstica cresceu exponencialmente e, com isso, a necessidade de suporte também; as empresas estão usando mais tecnologia do que há dez anos, e isso requer mão-de-obra especializada. Você não tem banda larga em casa e nem um sistema de rede corporativa sem ter gente que trabalhe nisso.”
Fernando Meirelles, Professor do Centro de Tecnologia e Informação Aplicada da FGV-SP



O mercado de Cloud Computing

- Mercado global de nuvem pública deve crescer 18,5% até 2017, saltando dos atuais US\$ 111 bilhões para US\$ 131 bilhões até 2017. **Gartner, 2013**
- Cerca de 45% das empresas planejam investir em Big Data em 2014. **Gartner, 2013**
- “Os serviços e ecossistemas de nuvem pessoal são o centro da experiência do consumidor digital.” **Gartner, 2013**
- Entre 2013 e 2020, 90% do crescimento da indústria de TI na América Latina será promovido pela “3ª Plataforma” (banda larga móvel + Social Business + Big Data + Cloud Computing), atualmente 22% do gasto com TIC na região. **IDC, 2013**
- Cloud computing pode mudar gestão de segurança. **Gartner, 2013**
- Crescimento de mercado em 2013: 58% em Cloud, 38% em Big Data, 34% em mobilidade, 29% em redes sociais e 17% em Analytics. **IDC, 2013**
- 10% de toda a segurança de TI deverá ser entregue através de serviços de Cloud Computing até 2015. **Gartner, 2013**
- Brasil é líder no uso de Cloud Computing na América Latina. 18% das médias e grandes empresas já utilizam alguma forma de Cloud. Em 2013, uso de computação em nuvem no Brasil deve saltar de 30% para 35%. **IDC, 2013**
- Previsão de criação de 14 milhões de novas vagas em todo o mundo até 2015.
IDC, 2012



O que é o cloudstackday

O **cloudstackday** é uma conferência que foi concebida para atender a um público formado por usuários corporativos, desenvolvedores e fornecedores de serviços relacionados ao **apachecloudstack**. O evento, realizado em São Paulo, tem um dia inteiro de duração e fornece um espaço singular para a troca de experiências e de informações com os mais importantes profissionais do mercado mundial dessa tecnologia.

O **cloudstackday** trará um conjunto de palestras técnicas, depoimentos sobre a implementação da tecnologia em usuários corporativos, *workshops* e minicursos, além de *keynotes* gerais para o público. É esperado um público de 300 participantes presenciais.

Temas Principais:

- Melhores práticas na implantação do **apachecloudstack**;
- Segurança da Informação em ambientes usando **apachecloudstack**;
- Otimização da operação do **apachecloudstack** com diferentes hypervisors;
- Configurações avançadas de redes;
- Estratégias de provisionamento, backup e storage;
- Dimensionamento da infraestrutura física e lógica;
- Serviços e soluções;
- Desenvolvimento do **apachecloudstack**;
- E muito mais...



Motivos para patrocinar cloudstackday

- Público estimado de mais de 300 participantes presenciais;
- Perfil do público: administradores de redes e sistemas, desenvolvedores de software, analistas de sistemas, gerentes e coordenadores de TI, engenheiros de infraestrutura e arquitetos da informação, docentes de universidades e de cursos técnicos e alunos emergentes de cursos de tecnologia em geral;
- Possibilidade de recrutamento de mão-de-obra especializada de alto nível. Posicionamento do patrocinador como empresa inovadora para os profissionais em busca de novas oportunidades e desafios;
- Exposição da marca e das soluções do patrocinador a um público altamente qualificado, que efetivamente define e homologa as tecnologias que serão utilizadas e os serviços que serão contratados em suas empresas;
- Possibilidade de interação com os profissionais mais qualificados do mercado, com consequente ampliação da sua rede de contatos e geração de parcerias e negócios;
- Apresentação de cases de sucesso de sua empresa para profissionais da área;
- Possibilidade de capacitar seus colaboradores, permitindo a eles interagir com outros profissionais do mercado, o que garante troca de experiências e de informações de alto nível e qualidade.



Patrocínio Standard

- Reconhecimento como patrocinador do **cloudstackday**;
- Exposição do logotipo do patrocinador em posição de destaque:
 - na sinalização e na programação da conferência,
 - em todas as ações de marketing relativas à conferência,
 - no site da conferência, contendo link para o site do patrocinador,
 - em todos os anúncios à imprensa;
- Reconhecimento do patrocínio durante a sessão de abertura do evento;
- Acesso ao *mailing* com os dados de todos os participantes do evento;
- Participação em 01 palestra.

Investimento: R\$ 15.000,00



Oportunidades especiais de patrocínio

Os patrocínios relacionados abaixo são restritos apenas a empresas que tenham fechado algum dos patrocínios regulares:

- **Área de credenciamento e recepção da conferência: R\$ 15.000,00**

- Adesivo na parede do fundo do balcão de credenciamento,
- Lenço para pescoço de todas as recepcionistas,
- 05 convites gratuitos para clientes ou *prospects* do patrocinador;

- **Transmissão de vídeo ao vivo pela Internet: R\$ 15.000,00**

- 05 convites gratuitos para clientes ou *prospects* do patrocinador;

- **Coffee-break: R\$ 10.000,00**

- 05 convites gratuitos para clientes ou *prospects* do patrocinador;

- **Almoço dos congressistas: R\$ 25.000,00**

- 05 convites gratuitos para clientes ou *prospects* do patrocinador;

- **Capa da cadeira do auditório: R\$ 25.000,00**

- Logomarca em todas as capas de cadeira do auditório,

Opções personalizadas de patrocínio também estão disponíveis. Consulte:

E-mail: rperegrino@vectory.com.br – **Tel.:** 11 98259-9989

